

De kweekvijver



FOTO: MARK KOHN

Naam Ido Verhagen
Geboortedatum 2 mei 1972
Functie consultant bij Boer & Croon Corporate
Opleiding Politicologie, Communicatiewetenschap, beide Universiteit van Amsterdam

Wie is Ido Verhagen?

Deed verslaggeving bij Veronica, studeerde communicatiewetenschap, organiseerde verkiezingscampagnes voor mijn studentenclub, dacht mee over de positionering van de UvA, organiseerde publieke debatten in De Balie. Toch heb ik communicatie nooit als mijn vak gezien, maar was wel in hoge mate gefascineerd door de communicatieve aspecten van iets.'

Welke talenten heeft een communicatietalent?

'Het begint met het besef dat communicatie geen doel op zich is, maar wel een hoogst noodzakelijke factor bij het bereiken daarvan. Geen wonder dat de qualificatie "great communicator" was gereserveerd voor een Amerikaanse president en niet voor mensen uit het vak zelf.'

Goede communicatie is...

'...tot stand gekomen van buiten naar binnen. Altijd afgestemd op de kennis en perceptie van de doelgroep, nooit alleen vanuit wat de bron wil communiceren of bereiken.'

Slechte communicatie is...

'...een teken dat de bron wel een goede adviseur kan gebruiken.'

Wat is je volgende baan?

'Ik ben net begonnen bij Boer & Croon en ik ben van plan hier nog een tijdje rond te lopen. Ik kan me hier actief op topniveau binnen bedrijven en instellingen met diverse communicatiedisciplines bezighouden: van issuemanagement en positionering tot veranderings- en beleidscommunicatie. Inspirerend en veelzijdig.'

Zijn er nog goeroes in dit vak?

'In de jaren negentig heb ik meegewerkt aan de professionalisering van de Amsterdamse studieverenigingen.

Ik kijk nog steeds met trots terug op de netwerkorganisatie die we toen neerzetten. Een paar jaar later las ik *New rules for the new economy* waarin Kevin Kelly beschrijft waaraan een succesvolle netwerkorganisatie in deze tijd van internet, onder andere in zijn communicatie, moet voldoen. Ik was daarvan diep onder de indruk omdat hij scherp en helder beschreef wat bij ons nog niet veel verder ging dan een intuïtief gevoel. Is dat niet precies wat een goeroe doet?'

Wie moet er communicatieman/vrouw van het jaar worden?

'Zonder enige twijfel Rudy Giuliani, de burgemeester van New York. Need I say more?'

Ben je over vijf jaar nog steeds een talent?

'Bij "talent" denk je al gauw het woordje "nieuw" ervoor. In dat geval hoop ik over vijf jaar toch wel het niveau van de kweekvijver te zijn ontgroeid.'

Communicatie is een doe-vak

'Het lijkt wel of men binnen de communicatiewereld nog steeds denkt dat het bestaansrecht moet worden bewezen. Binnen opdrachten bij Boer & Croon merk ik echter dat men daarvan op directieniveau al lang is doordrongen. Uit geldingsdrang ontstaan dit soort vragen en incrowddiscussies over "uitvoering of strategie" terwijl het één niet zonder het ander kan.'

'Ik geloof in internet want...

'...ik geloof in de kracht van netwerken en het delen van kennis.'

Wanneer begin je je eigen bureau?

'Er zijn vele ambities en dromen die ik nog wel eens wil vervullen. Als daar een eigen bureau bij hoort, merken we dat dan wel weer.'