



De weg uit de crisis start in de regio

Nederland verder ontwikkelen tot unieke hub van innovatie en ondernemerschap

Ido Verhagen

Zeker nu economen een 'triple dip' voorzien, wil iedereen natuurlijk weten wat de plannen zijn van politieke partijen om na 12 september de economische motor weer aan de praat te krijgen. Het is daarom ronduit zorgwekkend dat juist bij de twee partijen die in de peilingen aan de leiding gaan, deze ideeën nauwelijks te vinden zijn. Met minder regels (VVD) of meer inspraak voor werknemers (SP) komen we er niet. Wellicht vertrouwen ze op de onzichtbare hand van de markt, ik zou in ieder geval niet vertrouwen op partijen met onzichtbare ideeën.

Wie puur afgaat op de economische berichtgeving en het klagerige politieke debat van de afgelopen jaren, denkt al gauw dat Nederland op het punt staat van ellende in het veen weg te zakken. Natuurlijk, het is crisis. Maar wie zijn ogen de kost geeft, ziet een economische structuur en potentie die kansen bieden om sterk uit

de crisis te komen. Maar dan moeten we wel aan de bak.

In 2010 schetste het CPB vier scenario's voor de wereldeconomie. We groeien naar een wereld van compacte gemengde steden ('Stockholm'), een wereld met een beperkt aantal gemengde megasteden als knooppunt ('Sjanghai'), een wereld met gespecialiseerde wereldsteden ('Detroit') of een wereld met een veelheid aan gespecialiseerde 'talent towns' ('Eindhoven').

Wie goed naar Nederland kijkt, ziet een potentieel Sjanghai met vele talent towns. Bijvoorbeeld nieuwe technologie in Enschede, hightech in Eindhoven, food & flowers in Wageningen, life sciences in Leiden, watertechnologie

De PvdA kiest voor een gericht innovatiebeleid, met terechte nadruk op maakindustrie en mkb

in Leeuwarden, creatieve industrie rond Amsterdam, logistiek in Rotterdam en bij Schiphol. Doordat innovatie vooral plaatsvindt op de grensvlakken van technologiegebieden, maakt dit Nederland tot een unieke hub van innovatie en ondernemerschap. Gelegen op een unieke plek in Europa: niet alleen als toegangspoort, maar ook in het hart van de industriële band die grofweg loopt van Londen tot Milaan.

Deze talent towns komen niet toevallig uit de lucht vallen. Het gaat stuk voor stuk om ecosystemen van bedrijvigheid, kennisontwikkeling en innovatie. Soms met een bedrijf als aanjager, zoals Philips in Eindhoven. Soms heeft het een kennisinstelling als draaipunt, zoals het Leids Universitair Medisch Centrum of de Universiteit Twente. Daaromheen veel mkb-bedrijvigheid, wat het systeem flexibel en wendbaar maakt. En in al die netwerken kom je dezelfde kennelijk typisch Nederlandse waarden tegen. Een nuchtere oplossingsgerichtheid. Een

passie voor topkwaliteit en precisie. En een cultuur van open innovatie.

Het gaat dus om regionale netwerken, waar overheden, kennisinstellingen en bedrijven in nauwe samenwerking bouwen aan economisch succes. Willen we dat versterken, dan kom je er niet met minder regels of meer inspraak. Maar je komt er ook niet door vanuit Den Haag de Nederlandse economie in een paar topsectoren te drukken met complexe innovatiecontracten.

Veel beter is de groei van deze ecosystemen van onderop aan te jagen. Er zijn gelukkig ook politieke partijen die dat wel begrepen hebben. De PvdA kiest voor een gericht innovatiebeleid dat voortbouwt op het succes van regionale economische netwerken, met terechte nadruk op de maakindustrie en het mkb. En D66 praat over innovatiehoofdsteden.

Ido Verhagen is als associate partner verbonden aan Boer & Croon.